



LES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATEURS, UN CONCEPT MODERNE CENTENAIRE

QU'EST QU'UNE COOPÉRATIVE DE CONSOMMATEURS ?

Une coopérative de consommateurs est une entreprise dont la propriété est détenue par ses utilisateurs de biens ou de services.

C'est donc le principal bénéficiaire qui possède, dirige et contrôle avec les autres coopérateurs son entreprise.

Les décisions sont prises démocratiquement : **une personne = une voix** quel que soit sa part de capital détenu.

Ce mode de gouvernance permet des décisions prises au bénéfice de tous et un ancrage profond dans son environnement.

La coopérative de consommateurs a un triple objectif :

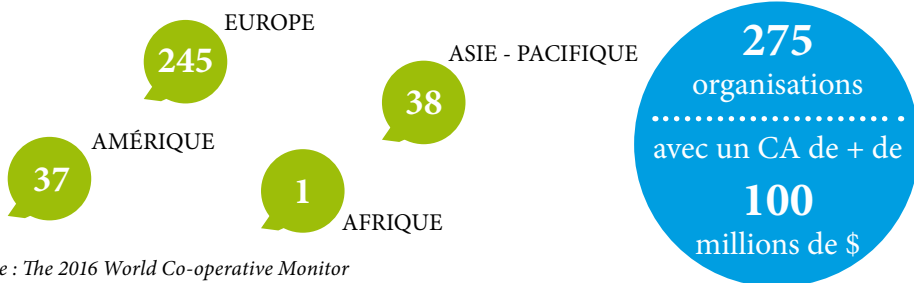
- **réduire** le prix de vente des produits ou services pour les consommateurs ;
- **améliorer** la qualité des produits ou des services fournis ;
- **contribuer** à la satisfaction des besoins des consommateurs ainsi qu'à leur formation.

En résumé, **proposer le meilleur produit /service au meilleur coût** dans le respect des territoires et des fournisseurs.

Les coopératives de consommateurs font partie des coopératives les plus puissantes au niveau mondial.

Chiffres clés de l'Alliance Coopérative Internationale (ACI) : coopératives de consommateurs

Données recueillies pour 321 organisations dans 36 pays



LES MISSIONS DE LA FÉDÉRATION : ANIMER, AGIR, DÉFENDRE ET DÉVELOPPER

La FNCC, depuis plus de 100 ans, fédère et représente les coopératives de consommateurs et défend et promeut ce modèle coopératif.

↳ Animer le réseau des coopératives :

- rapprocher les coopératives,
- relayer les réalisations régionales,
- rechercher les synergies et les échanges d'expériences,
- promouvoir cette forme particulière d'entrepreneuriat.

↳ Défendre et promouvoir les principes coopératifs :

- renforcer le statut juridique spécifique des coopératives de consommateurs,
- garantir le respect des principes coopératifs,
- représenter les coopératives auprès des pouvoirs publics et des structures nationales ou internationales,
- favoriser la création de nouvelles coopératives.

↳ Agir dans le domaine social et favoriser le dialogue :

- négocier, actualiser et gérer la convention collective de la branche,
- anticiper les évolutions,
- faciliter la formation professionnelle des salariés.

Héritière d'un passé glorieux, la FNCC gère et entretient le patrimoine du mouvement coopératif et propose notamment dans le domaine du **tourisme social et familial** des offres conformes à ses valeurs.

ARC EN CIEL

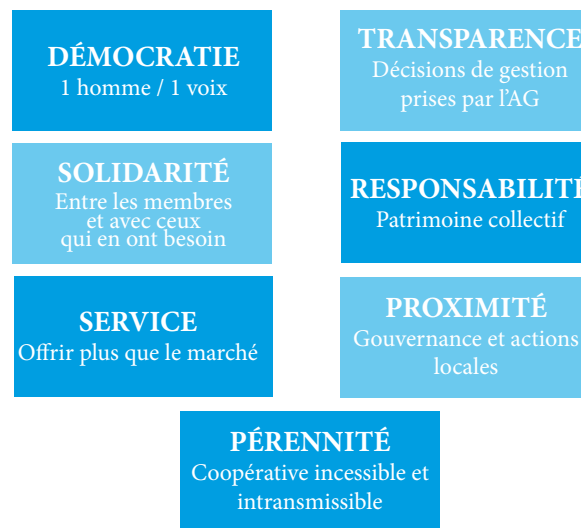
2 villages vacances issus des coopératives avec une offre **TOUT COMPRIS** à destination de tous : hébergement, restauration (pension complète), encadrement des enfants par tranche d'âge (5 jours / 7), animations, forfait de ski (pour Les Karellis).

Les coopérateurs bénéficient de **10 % de remise** sur leur séjour.

ARC EN CIEL OLÉRON
1 allée Monplaisir
17370 Saint-Trojan-les-Bains
Tél. : 05 46 76 04 53
info@arcenciel-oleron.com
www.arcenciel-oleron.com

ARC EN CIEL LES KARELLIS
Les Karellis
73870 Montricher Albanne
Tél. : 04 79 59 50 80
info@arcenciel-karellis.com
www.arcenciel-karellis.com

LES 7 PRINCIPES COOPÉRATIFS :



LES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATEURS : UNE AUTRE FAÇON DE CONSOMMER

Dès leur origine, les coopératives de consommateurs ont su **créer une voie différente plaçant l'homme au centre.**

Cette volonté des hommes et des femmes de **consommer mieux, plus sain, moins cher, dans le respect de l'environnement et dans le cadre d'un commerce qui profite à tous**, s'est exprimée de plusieurs manières.

Avec l'essor de la grande distribution et la volonté du client d'être libre et de rechercher le meilleur prix pour consommer plus, et ce parfois au détriment de l'emploi local ou de la préservation des ressources, cette autre voie a pu s'estomper.

Elle a parfois été remplacée par d'autres formes (AMAP) ou se laisser tromper par les sirènes des NTIC (commerce collaboratif), mais chaque fois elle renaît dès lors que le consommateur s'interroge sur **le sens et les impacts de sa manière de consommer.**

C'est ainsi qu'aujourd'hui, sous l'impulsion de citoyens volontaires, elle trouve une nouvelle forme avec **les coopératives issues du modèle participatif Park Slope Food*** et avec pour chef de file La Louve à Paris, c'est une vingtaine d'initiatives qui fourmillent dans toute la France.

* Des coopératives fermées dans lesquelles les coopérateurs s'engagent à consacrer chaque mois trois heures de leur temps pour limiter les coûts et renforcer le lien qui unit les coopérateurs à leur coopérative.

LES COOPÉRATIVES DE CONSOMMATEURS EN 2017

Les trois coopératives historiques :



Coop Atlantique



Les Coopérateurs de
Normandie-Picardie



LES COOPÉRATEURS
de Champagne
Les Coopérateurs de
Champagne

+ **Les autres coopératives ou unions de coopératives** : Codisud, Institut de Développement Coopératif (IDC), SACMAC (station Les Karellis)

+ **Les coopératives fermées des administrations et assimilées** : Coop de La Poste, Coop de la Banque de France et Coop du Ministère des Finances

+ **Les coopératives affiliées à des réseaux coopératifs** tels que Biocoop, Les Nouveaux Robinsons...

+ **Les coopératives en création** : La Louve et les coopératives s'en inspirant...

Les chiffres clés 2016 des coopératives adhérentes à la FNCC :



6250 salariés dans
plus de **300** points
de vente



1,3 milliard d'euros de
CA TTC réalisés par
ces points de vente

