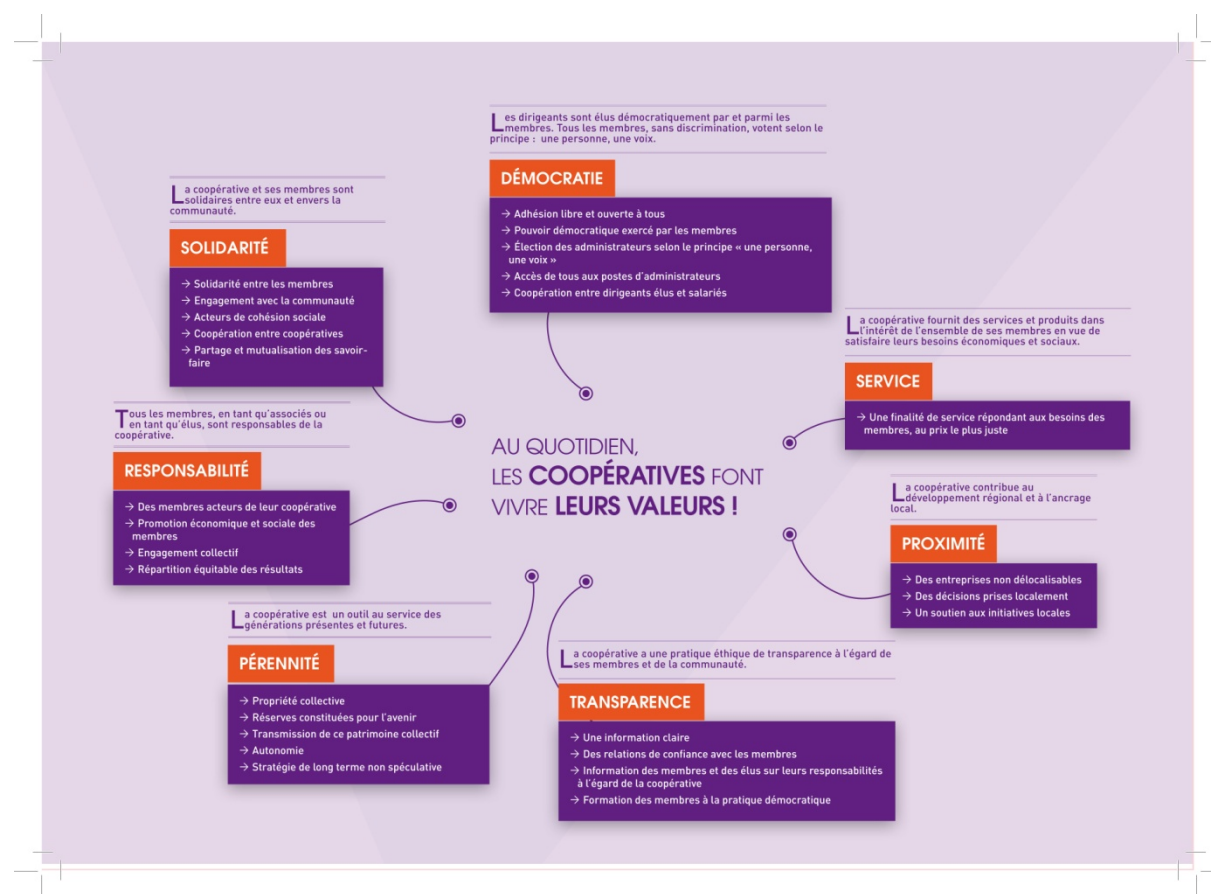


# Les valeurs coopératives

Le mois de la coopération a permis aux coopératives de réaffirmer haut et fort leurs valeurs.

Sous l'égide du Groupement National de la Coopération devenu Coop<sup>FR</sup> et avec la participation de la FNCC, a été établi un document de présentation des principes coopératifs permettant d'explicitier de manière très didactique les valeurs qui animent la coopération. Ces principes au nombre de 7 sont repris dans le schéma ci après et déclinés autour d'une définition des entreprises coopératives.

« Les coopératives constituent un modèle d'entreprise démocratique fondé sur des valeurs de responsabilité, de solidarité et de transparence. Ce sont des sociétés de personnes ayant pour finalité première de rendre des services individuels et collectifs à leurs membres. Des engagements réciproques et durables se nouent entre la coopérative et ses membres qui sont à la fois associés et clients ou producteurs ou salariés. »



Pour les coopératives de consommateurs, ces valeurs se vivent au quotidien trouvent des illustrations spécifiques.

**Démocratie** : dans une activité où le client final est le sociétaire, la démocratie prend tout son sens et donne à la démarche de coopération une portée particulière. Cette démocratie se retrouve dans les assemblées de section qui regroupent dans chaque coopérative des milliers de sociétaires.

**Service** : les coopératives de consommateurs ont pour objet d'offrir aux coopérateurs les produits au coût le plus juste. Dans leur domaine principal d'activité : la distribution alimentaire, par leurs alliances avec de grands réseaux et leur politique propre, elles dépassent le simple rôle de distributeur pour devenir des acteurs engagés d'une distribution socialement responsable et d'une éducation du consommateur. Les coopérateurs consommateurs sont associés à la vie de la coopérative et peuvent participer au choix des produits ou à la politique de partenariats locaux.

**Proximité :** cette proximité s'illustre essentiellement par une implantation géographique des points de vente et l'animation de réseaux de proximité. En rendant ces implantations dynamiques et attractives les coopératives donnent à la proximité tout son sens.

**Transparence :** face à une multitude de coopérateurs qui peuvent sortir facilement de ce statut, c'est bien la qualité et la spécificité des relations qui permettent aux liens de se poursuivre dans la durée et aux coopérateurs de s'investir dans la gestion de leur coopérative. Cette transparence s'illustre tout particulièrement lors de la présentation des comptes en Assemblée Générale.

**Responsabilité :** elle s'exprime par le soutien aux producteurs locaux et l'engagement au service des territoires. Dans chaque coopérative sont disponibles les produits du terroir et des producteurs locaux.

**Solidarité :** soutien aux sociétaires âgés ou en difficultés, accompagnement des associations locales, politique active de partenariat. La solidarité c'est une réalité.

**Pérennité :** avec un capital détenu par des milliers de consommateurs qui sont leurs clients, les coopératives d'inscrivent durablement dans leur territoire.

COOPÉRATIVES ET COOPÉRATEURS, NOUS NOUS ENGAGEONS À :		
PRINCIPES	COOPÉRATIVE	COOPÉRATEUR
<p><b>DÉMOCRATIE</b></p> <p><i>"Les dirigeants sont élus démocratiquement par et parmi les membres.</i></p> <p><i>Tous les membres, sans discrimination, votent selon le principe : une personne, une voix."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Favoriser la libre entrée de nouveaux membres sans discrimination.</li> <li>» Informer les membres sur la gouvernance de leur coopérative.</li> <li>» Accroître la participation aux AG.</li> <li>» Faciliter l'accès aux postes d'administrateurs représentants des sociétaires.</li> <li>» Renforcer la coopération entre dirigeants élus et dirigeants salariés.</li> </ul>	<p>MEMBRES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Participer aux Assemblées Générales.</li> </ul> <p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» S'impliquer dans la gouvernance.</li> <li>» Promouvoir la coopérative.</li> </ul>
<p><b>SOLIDARITÉ</b></p> <p><i>"La coopérative et ses membres sont solidaires entre eux."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Promouvoir la solidarité entre les membres et avec la communauté.</li> <li>» Être acteur de cohésion sociale.</li> <li>» Favoriser la coopération entre coopératives.</li> </ul>	<p>MEMBRES/ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Contribuer à des actes de solidarité entre les membres et avec la communauté.</li> </ul>
<p><b>RESPONSABILITÉ</b></p> <p><i>"Tous les membres, en tant qu'associés ou en tant qu'élus, sont responsables de la coopérative."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Inciter les membres à être acteurs de leur coopérative.</li> <li>» Favoriser la promotion économique et sociale des membres.</li> <li>» Permettre un engagement collectif.</li> <li>» Répartir équitablement les résultats.</li> <li>» Partager et mutualiser les savoir-faire et expertises.</li> </ul>	<p>MEMBRES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» S'impliquer dans la vie coopérative.</li> <li>» Le cas échéant, devenir administrateur.</li> </ul> <p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Être ambassadeur de la coopérative.</li> <li>» Agir en dirigeant responsable de l'entreprise et dans l'intérêt des membres.</li> </ul>
<p><b>SERVICE</b></p> <p><i>"La coopérative fournit des services et produits dans l'intérêt de l'ensemble des membres en vue de satisfaire leurs besoins économiques et sociaux."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fournir les services, les conseils et produits répondant aux besoins des membres et/ou commercialiser leurs produits en les valorisant, au prix le plus juste.</li> </ul>	<p>MEMBRES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Exprimer leurs besoins et attentes.</li> </ul> <p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Participer à l'élaboration des services et produits.</li> </ul>
<p><b>PROXIMITÉ</b></p> <p><i>"La coopérative contribue au développement régional et à l'ancrage local."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Prendre des décisions au niveau local.</li> <li>» Soutenir le développement du territoire et les initiatives locales.</li> </ul>	<p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Identifier les besoins des membres.</li> <li>» Être des acteurs de terrain engagés, à l'écoute des besoins et des attentes des membres, dont ils sont le relais auprès de la coopérative.</li> </ul>
<p><b>TRANSPARENCE</b></p> <p><i>"La coopérative a une pratique éthique de transparence à l'égard de ses membres et de la communauté."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Informer clairement ses membres.</li> <li>» Informer les membres et les élus sur leurs responsabilités respectives à l'égard de la coopérative.</li> <li>» Former et accompagner ses membres et ses élus à la pratique démocratique.</li> </ul>	<p>MEMBRES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» S'informer sur la vie de la coopérative.</li> <li>» Informer exactement la coopérative de leur situation.</li> </ul> <p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Assurer la mise en œuvre des principes coopératifs.</li> <li>» Veiller à l'application de codes d'éthique et de déontologie.</li> </ul>
<p><b>PÉRENNITÉ</b></p> <p><i>"La coopérative est un outil au service des générations présentes et futures."</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Transmettre un patrimoine collectif.</li> <li>» Être autonome dans ses décisions.</li> <li>» Mener une stratégie de long terme non spéculative.</li> <li>» Financer les investissements, assurer la rémunération des membres et constituer des réserves pour l'avenir.</li> </ul>	<p>MEMBRES/ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Œuvrer dans l'intérêt de la coopérative et de sa pérennité.</li> </ul> <p>ADMINISTRATEURS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>» Se former à la gestion de la coopérative.</li> </ul>